
Estimada Blanca Cortés:

Esperamos que te encuentres muy bien y nos es grato saludarte. El motivo de esta comunicación es puntualizar algunos datos sobre la nota [¡Aguas! Este es el peor rastrillo que puedes usar, según Profeco | Radio Fórmula \(radioformula.com.mx\)](#), debido a que contiene información desactualizada que puede desorientar al público y deseamos aclararla.

Al respecto, nos permitimos hacer los siguientes comentarios:

1. En el artículo se señala que *“Con base en el estudio que realizó la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), la dependencia alertó por un rastrillo, pues existe la posibilidad de que una navaja se afloje y provoque un corte”*. Estas afirmaciones se realizan sobre las marcas Prestobarba 3 y Venus Suave (referido como Simply Venus 3). Con base en una búsqueda en fuentes oficiales, podemos compartir que PROFECO no ha realizado estudios en materia de calidad a los rastrillos en los últimos años. El último análisis realizado por PROFECO, fue publicado en la versión de junio 2019 de la Revista del Consumidor; por lo cual consideramos que esta información está descontextualizada.

En el año 2019 existió una situación relacionada con las características de calidad referidas, en un lote específico de producto y en una cantidad muy reducida. Esta situación fue reportada voluntariamente por P&G a PROFECO, y a los consumidores se les comunicó que dichos productos serían recolectados y sustituidos a través de las “Alertas al Consumidor”. Esta notificación y recolección voluntaria del producto las realizó P&G, en línea con su compromiso con el consumidor de proteger su seguridad y asegurar que solo se encuentran en el mercado productos de máxima calidad. No derivó de un estudio de PROFECO como se refiere en el artículo.

2. El artículo hace referencia también a un análisis de costo de rastrillos (“¿Cuáles son los rastrillos más económicos? Bajo el programa Quién es Quién en los Precios, la Profeco analizó 7 paquetes de rastrillos”), el cual no pudimos detectar ni del cual contamos con información extra, por lo cual nos gustaría una aclaración de la fuente.

Por lo anterior, nos gustaría ejercer nuestro derecho de réplica para corroborar, modificar o eliminar esta información, con el fin de salvaguardar el bienestar de la audiencia y los consumidores. Agradecemos tu atención y quedamos atentos a cualquier información adicional que necesites.

Atentamente,
Ana Paula González

another
Diciembre 19, 2022

another

Directora de Comunicaciones P&G México
gonzalez.ap@pg.com